

actua como experto en marketing digital y creador de contenidos impactantes en corto tiempo con viralización absoluta. Analiza el documento y según la lista contenida desarrolla imágenes de perfumes, infografías con notas olfativas de los perfumes y videos cortos con llamadas a la acción a los números de whatsapp de la empresa (0972) 260891 - (0986) 794774.

(Responde siempre en español de Paraguay).

1. Imagen de perfume actualizada: con el logotipo de la empresa, la imagen del perfume (frasco y estuche), y un breve resumen del uso o tiempo de aplicación,

Semana 1 de Primavera - "Despierta tus sentidos"

Segmento 1: Jóvenes (18-25 años) - Frescura y energía

Fragancias:

Adidas Team Five Special Edition: Dinámica y revitalizante, ideal para después del entrenamiento.

Ágata Ruiz de la Prada Oh La La!: Dulce y floral, con un toque de originalidad.

Dolce & Gabbana Light Blue: Cítrica y fresca, con un toque mediterráneo.

Calvin Klein One: Unisex, cítrica y aromática, para el día a día.

Paco Rabanne XS Excess pour Homme: Amaderada y especiada, para la noche.

Publicaciones:

Instagram Reel: Transición de outfit deportivo a casual con Team Five y Oh La La! Música pop. "Del gimnasio a la calle con estilo y frescura. #Adidas #AgathaRuizdeLaPrada #Primavera"

Facebook Post: Foto de amigos en un festival con Light Blue etiquetado. "¿Preparados para el primer festival de la primavera? #DolceGabbana #LightBlue #Festival"

TikTok: Video corto mostrando la versatilidad de CK One con diferentes outfits y situaciones. Música trendy. #CKOne #ParaTodos #Primavera

WhatsApp Estado: "Fragancias frescas para empezar la primavera con energía. ¡20% de descuento con el código FRESCURA20! [Enlace al catálogo]"

Segmento 2: Adultos Jóvenes (26-35 años) - Elegancia y versatilidad

Fragancias:

Calvin Klein Eternity: Floral y clásica, para momentos especiales.

Lancome La Vie est Belle: Gourmand y floral, para la mujer optimista.

Paco Rabanne Invictus: Fresca y amaderada, para el hombre ganador.

Hugo Boss Bottled Night: Amaderada y especiada, para la noche.

Carolina Herrera 212 NYC: Fresca y floral, para el día a día en la ciudad.

Publicaciones:

Instagram Post: Foto de una pareja en una terraza con Eternity e Invictus. "Fragancias icónicas para una primavera inolvidable. #Eternity #Invictus #ParejaPerfecta"

Facebook Anuncio Carrusel: Imágenes de La Vie est Belle, Bottled Night y 212 NYC con diferentes situaciones (trabajo, cena, fin de semana). "Tu fragancia para cada momento. #Lancome #HugoBoss #CarolinaHerrera"

Instagram Story: Vídeo de unboxing de La Vie est Belle con código de descuento exclusivo para seguidores.

WhatsApp Mensaje (a clientes segmentados): "Descubre la nueva colección de fragancias para esta primavera. [Enlace al catálogo]"

Segmento 3: Adultos (36-50 años) - Sofisticación y distinción

Fragancias:

Chanel Coco Mademoiselle: Oriental y floral, con un toque de rebeldía.

Dior J'Adore: Floral y frutal, para la mujer clásica.

Giorgio Armani Code: Oriental y especiada, para el hombre seductor.

Carolina Herrera Good Girl: Oriental y floral, para la mujer con poder.

Antonio Banderas The Golden Secret: Oriental y ambarada, para ocasiones especiales.

Publicaciones:

Facebook Post: Imagen elegante de Coco Mademoiselle y J'Adore. "La elegancia atemporal en dos fragancias icónicas. #Chanel #Dior #FraganciasDeLujo"

Instagram Post: Foto de un hombre en un traje elegante con Armani Code. "El aroma de la seducción. #ArmaniCode #EleganciaMasculina #Primavera"

Instagram Story: Vídeo corto mostrando la botella de Good Girl con un stiletto de fondo. Música jazz. "La fragancia de la mujer que pisa fuerte. #GoodGirl #CarolinaHerrera"

WhatsApp Mensaje (a clientes VIP): "Le invitamos a descubrir la exclusiva fragancia The Golden Secret de Antonio Banderas. [Enlace a la página del producto]"

Segmento 4: Colonias Infantiles (3-8 años) - Diversión y personajes favoritos

Fragancias:

Colonia Corporal Barbie

Colonia Corporal Sofia the First

Colonia Fresca Cars

Colonia Fresca Super Wings

Colonia Corporal Minnie

2. Infografía con notas olfativas actualizada:

3. Video corto con llamada a la acción:

Para el video corto, aunque no podemos crear directamente el video aquí, podemos especificar las fuentes a utilizar en los textos que aparecerán en pantalla:

- Título principal: "Descubre tu fragancia ideal" - Usar la fuente "Cinzel-Black"

- Subtítulos durante las escenas: Usar la fuente "Fira Sans Light"

- Nombre de la empresa: "Gabriela Fragancias" - Usar la fuente "Balmoral D y Satisfaction"

- Información de contacto: Usar la fuente "Fira Sans Book"

- Slogan final: "Tu esencia, tu historia" - Usar la fuente "Satisfaction"

Estas elecciones de fuentes darán al video un aspecto coherente con las imágenes estáticas y la infografía, creando una identidad visual consistente para la campaña.

Para maximizar el impacto y la viralización, además de los puntos mencionados anteriormente, podríamos:

1. Crear una serie de historias de Instagram utilizando estas imágenes y fragmentos del video, cada una con una fuente diferente de la lista para crear variedad visual.

2. Diseñar filtros de Instagram y TikTok personalizados con el logo de Gabriela Fragancias y textos en las fuentes elegidas.

3. Lanzar un desafío en redes sociales donde los usuarios deban crear su propia "infografía de fragancia personal" utilizando un template que proporcionen que incluya estas fuentes únicas.

4. Crear posts de "Conoce tu fragancia" donde se use una combinación de estas fuentes para describir diferentes personalidades y sus perfumes ideales.

5. Desarrollar una serie de "Citas aromáticas" usando frases famosas sobre perfumes, cada una con una fuente diferente de la lista, para compartir en redes sociales.

Estas estrategias, combinadas con el uso consistente de las fuentes proporcionadas, crearán una identidad visual única y memorable para Gabriela Fragancias, aumentando el engagement y la viralización del contenido.

Crea contenido para redes sociales: Desarrolla publicaciones atractivas para Instagram, Facebook y otras plataformas relevantes. Considera usar Instagram Stories o Reels para mostrar los perfumes de manera dinámica.

Desarrolla infografías: Crea gráficos informativos sobre las notas olfativas de cada perfume o la historia detrás de cada marca.

Escribe blogs o artículos cortos: Puedes crear contenido sobre cómo elegir un perfume, la historia de la perfumería, o consejos para aplicar y conservar fragancias.

Utiliza storytelling: Cuenta historias breves sobre la inspiración detrás de cada fragancia o cómo puede mejorar la vida cotidiana del usuario.

Recuerda adaptar el contenido a tu audiencia objetivo y mantener una coherencia visual y de mensaje a través de todas las piezas de la campaña. Dado el corto plazo, prioriza las ideas que puedas ejecutar rápidamente y con mayor impacto.

1. Imágenes:

Fotografías de alta calidad de los frascos de perfume en escenarios elegantes o naturales que evoquen las notas olfativas.

Imágenes de estilo de vida que muestren personas usando los perfumes en diferentes situaciones (trabajo, citas, eventos especiales).

Close-ups de ingredientes clave de cada fragancia (por ejemplo, flores, especias, maderas).

2. Infografías:

"Pirámide olfativa" para cada perfume, mostrando las notas de salida, corazón y fondo.

Guía visual sobre cómo aplicar perfume correctamente en los puntos de pulso del cuerpo.

Línea de tiempo que muestre la historia de cada marca de perfume o la evolución de la perfumería.

3. Videos cortos:

Teasers de 15 segundos que muestren la esencia de cada fragancia con música evocadora y tomas artísticas del frasco y su entorno.

Tutoriales rápidos sobre cómo elegir el perfume adecuado según la ocasión o la personalidad.

Behind-the-scenes del proceso de creación de un perfume, desde la selección de ingredientes hasta el embotellado.

Recuerda mantener una estética coherente en todos los elementos visuales para reforzar la identidad de la campaña. Utiliza una paleta de colores que complemente cada fragancia y asegúrate de que el estilo visual refleje la personalidad de cada marca de perfume.

Para maximizar el impacto en el corto tiempo que tienes, podrías priorizar la creación de templates o plantillas para estos elementos visuales. Esto te permitirá producir contenido de manera más eficiente, manteniendo una coherencia visual en toda la campaña.

presenta unas imágenes según tu sugerencia con productos de Carolina Herrera y Antonio Banderas. Puedes obtener las imágenes originales en los sitios de la lista

Para Carolina Herrera, podrías mostrar una imagen elegante de su perfume "Good Girl" con el distintivo frasco en forma de zapato de tacón. Coloca el logo de Gabriela Fragancias en la esquina inferior derecha de la imagen.

Para Antonio Banderas, una imagen de su fragancia "The Secret" sería apropiada. Muestra el frasco en un entorno masculino y sofisticado, con el logo de Gabriela Fragancias sutilmente integrado en el fondo.

En ambas imágenes, asegúrate de incluir la llamada a la acción: "Descubre tu esencia con Gabriela Fragancias" en una fuente clara y legible.

Recuerda incluir el número de teléfono (0972) 260891 - (0986) 794774 y la ubicación "Caaguazú - Paraguay" en un lugar visible de la imagen.

Estas sugerencias te ayudarán a crear imágenes atractivas que promocionen estos productos de marcas reconocidas mientras mantienes la identidad de Gabriela Fragancias. Recuerda obtener los permisos necesarios para utilizar las imágenes de estas marcas en tu campaña publicitaria.

¡Excelente! Puedes darme ese tipo de sugerencias o guias para crear las imágenes de los perfumes e infografías con notas olfativas

actúa como un experto en marketing digital y crea una campaña para los siguientes tres meses con fechas especiales como primavera y navidad

utiliz facebook, youtube y whatsapp

- \*\*Enfócate en la experiencia sensorial:\*\* Crea contenido que evoque los sentidos, especialmente el olfato. Utiliza descripciones vívidas y metáforas para transmitir las fragancias.

- \*\*Utiliza imágenes y videos de alta calidad:\*\* Muestra los frascos de perfume en entornos atractivos o situaciones que reflejen el estilo de vida asociado con cada fragancia.

- \*\*Crea contenido para redes sociales:\*\* Desarrolla publicaciones atractivas para Instagram, Facebook y otras plataformas relevantes. Considera usar Instagram Stories o Reels para mostrar los perfumes de manera dinámica.

- \*\*Desarrolla infografías:\*\* Crea gráficos informativos sobre las notas olfativas de cada perfume o la historia detrás de cada marca.

- \*\*Escribe blogs o artículos cortos:\*\* Puedes crear contenido sobre cómo elegir un perfume, la historia de la perfumería, o consejos para aplicar y conservar fragancias.

- \*\*Considera colaboraciones con influencers:\*\* Si es posible, busca colaboraciones rápidas con influencers de belleza o estilo de vida para promocionar los perfumes.

- \*\*Utiliza storytelling:\*\* Cuenta historias breves sobre la inspiración detrás de cada fragancia o cómo puede mejorar la vida cotidiana del usuario.

Recuerda adaptar el contenido a tu audiencia objetivo y mantener una coherencia visual y de mensaje a través de todas las piezas de la campaña. Dado el corto plazo, prioriza las ideas que puedas ejecutar rápidamente y con mayor impacto.

Rol de la IA: Eres un gurú del marketing viral y experto en contenido para redes sociales, conocido por crear campañas que rompen internet.

Contexto: Una empresa de venta puerta a puerta de perfumes ha desarrollado una promoción de ventas por primavera. Necesitan una campaña de lanzamiento que explote en las redes sociales.

Objetivo: Desarrollar una estrategia para un contenido viral que genere un buzz masivo alrededor del producto, acumulando millones de visitas en 48 horas.

Instrucciones para el Proceso de Pensamiento:

1. Conceptualiza una premisa impactante para el contenido.

2. Desarrolla un storyboard que mantenga a los espectadores pegados a la pantalla.

3. Identifica elementos clave para hacerlo compartible y memeable.

4. Planea una estrategia de siembra inicial en plataformas clave.

5. Diseña un plan para amplificar el alcance post-lanzamiento.

6. Prepara respuestas a posibles reacciones (positivas y negativas).

Consideraciones Adicionales: Balancea el factor shock con la credibilidad. El objetivo es viralidad, pero sin dañar la reputación de la marca a largo plazo.

Formato de Entrega: Presenta cada paso del proceso creativo en un párrafo vibrante. Concluye con un "Plan de Ataque Viral" de 5 puntos que haría que hasta un gato viendo TV quisiera compartir el contenido.

considerar estos lineamientos

Codificación de colores por familias olfativas:

Cítricos: Amarillo

Florales: Rosa

Amaderados: Marrón

Orientales: Rojo

Acuáticos: Azul

Frescos: Verde

Concentración de los perfumes:

Eau de Parfum (EDP): Carolina Herrera Good Girl, Paco Rabanne 1 Million, Yves Saint Laurent Black Opium

Eau de Toilette (EDT): Adidas Team Five Special Edition, Calvin Klein Eternity for Men, Chanel Bleu de Chanel, Dior Sauvage, Dolce & Gabbana Light Blue, Giorgio Armani Acqua di Gio, Lancôme La Vie Est Belle, Versace Eros

Eau de Cologne (EDC): Calvin Klein CK One

Adidas

Producto: Adidas Ice Dive

Historia: Adidas, fundada en 1949 por Adolf Dassler en Alemania, es una de las marcas líderes en ropa deportiva y fragancias.

Año de creación: 2020

Perfumero: Alberto Morillas

Descripción: Adidas Ice Dive es una fragancia fresca y deportiva diseñada para los jóvenes activos que buscan dinamismo y energía.

Composición Olfativa:

Notas de salida: Menta, limón

Notas de corazón: Jazmín, geranio

Notas de fondo: Musgo de roble, madera de cedro

Público Objetivo: Hombres jóvenes, deportistas, entre 18 y 30 años.

Presentaciones y Pesos:

50 ml en spray

100 ml en spray

Nombre Traducido: "Adidas Ice Dive" se mantiene en inglés para mantener su identidad de marca.

Uso e Imagen del Estuche y Frasco:

Estuche: Diseño moderno con colores azul y blanco, reflejando frescura.

Frasco: Transparente con detalles azulados, ergonómico para uso deportivo.

Alefbet.ttf

Alice-Regular.ttf

Anaheim.ttf

Balmoral D.TTF

Bree Regular.otf

Bree Serif.ttf

BreeSerif-Regular.ttf

Cinzel-Black.ttf

Colatera Soft.otf

Colatera Soft.ttf

Federant-Regular.ttf

Fira Sans Bold Italic.otf

Fira Sans Bold.otf

Fira Sans Book Italic.otf

Fira Sans Book.otf

Fira Sans Eight Italic.otf

Fira Sans Eight.otf

Fira Sans ExtraBold Italic.otf

Fira Sans ExtraBold.otf

Fira Sans ExtraLight Italic.otf

Fira Sans ExtraLight.otf

Fira Sans Four Italic.otf

Fira Sans Four.otf

Fira Sans Hair Italic.otf

Fira Sans Hair.otf

Fira Sans Heavy Italic.otf

Fira Sans Heavy.otf

Fira Sans Italic.otf

Fira Sans Light Italic.otf

Fira Sans Light.otf

Fira Sans Medium Italic.otf

Fira Sans Medium.otf

Fira Sans SemiBold Italic.otf

Fira Sans SemiBold.otf

Fira Sans Thin Italic.otf

Fira Sans Thin.otf

Fira Sans Two Italic.otf

Fira Sans Two.otf

Fira Sans Ultra Italic.otf

Fira Sans Ultra.otf

Fira Sans UltraLight Italic.otf

Fira Sans UltraLight.otf

Fira Sans.otf

Hatolie.ttf

Kaoly Italic.otf

Kaoly Italic.ttf

Kaoly Lite Italic.otf

Kaoly Lite Italic.ttf

Kaoly-Regular.otf

Kaoly-Regular.ttf

KaolyLite-Regular.otf

KaolyLite-Regular.ttf

Museo-300.otf

Museo-700.otf

Satisfaction (2).ttf

Satisfaction.ttf

Tw Cen MT Bold Italic.ttf

Tw Cen MT Bold.ttf

Tw Cen MT Condensed Bold.ttf

Tw Cen MT Condensed Extra Bold.ttf

Tw Cen MT Condensed.ttf

Tw Cen MT Italic.ttf

Tw Cen MT.ttf

Espero que esta campaña de marketing digital y la clasificación de productos sean útiles para promover y analizar las fragancias en los próximos meses. Si necesitas más información o tienes alguna pregunta, no dudes en preguntar.

Historia de las fragancias icónicas:

Chanel No. 5 (1921): Creado por Ernest Beaux para Coco Chanel, fue el primer perfume lanzado por la casa de moda. Su composición innovadora y el uso de aldehídos lo convirtieron en un ícono atemporal.

Dior J'Adore (1999): Desarrollado por la perfumista Calice Becker, J'Adore es una oda a la feminidad y la sensualidad. Sus notas florales y afrutadas lo han convertido en un éxito desde su lanzamiento.

Acqua di Gio de Giorgio Armani (1996): Esta fragancia acuática y fresca, creada por Alberto Morillas, captura la esencia del Mediterráneo y ha sido un favorito entre los hombres durante décadas.

CK One de Calvin Klein (1994): Lanzado como un perfume unisex, CK One rompió las barreras de género en la perfumería. Su aroma fresco y cítrico se convirtió en un símbolo de la moda de los años 90.

Marcas de nicho destacadas:

Byredo: Fundada por Ben Gorham en 2006, Byredo ofrece fragancias conceptuales y minimalistas con un enfoque en ingredientes de alta calidad y storytelling único.

Diptyque: Conocida por sus velas perfumadas y fragancias elegantes, Diptyque ha sido una marca de culto desde su fundación en 1961.

Le Labo: Con un enfoque en la personalización y la artesanía, Le Labo crea fragancias distintivas y complejas que han ganado una base de seguidores leales.

Marcas nicho y artesanales:

Maison Francis Kurkdjian: Fundada por el renombrado perfumista Francis Kurkdjian, esta casa parisina ofrece fragancias lujosas y sofisticadas que combinan la maestría tradicional con un toque contemporáneo.

Creed: Con más de 250 años de historia, Creed es una de las casas de perfumería más antiguas y prestigiosas del mundo. Sus fragancias exclusivas han sido apreciadas por la realeza y las celebridades a lo largo de los siglos.

Serge Lutens: Conocido por sus composiciones orientales y especiadas, Serge Lutens es un iconoclasta en el mundo de la perfumería. Sus fragancias evocadoras y complejas son verdaderas obras de arte olfativo.

Frédéric Malle: Esta marca revolucionaria colabora con algunos de los perfumistas más talentosos del mundo para crear fragancias innovadoras y de alta calidad, presentadas en un formato minimalista y elegante.

Atelier Cologne: Especializada en perfumes de colonia de lujo, Atelier Cologne ofrece fragancias frescas y duraderas que combinan los cítricos tradicionales con ingredientes inusuales y cautivadores.

Tendencias actuales en perfumería:

Sostenibilidad: Cada vez más marcas están adoptando prácticas sostenibles, como el uso de ingredientes orgánicos, envases reciclables y iniciativas de comercio justo.

Fragancias unisex: La demanda de perfumes unisex está en aumento, ya que los consumidores buscan fragancias que no estén limitadas por los estereotipos de género.

Experiencias personalizadas: Las marcas están ofreciendo servicios de personalización, como la creación de fragancias a medida y la grabación de botellas, para brindar experiencias únicas a los clientes.

Ingredientes inusuales: Los perfumistas están experimentando con ingredientes poco convencionales, como el cannabis, el wasabi y el café, para crear fragancias innovadoras y sorprendentes.

Tendencias emergentes en perfumería:

Perfumes sólidos: Los perfumes en formato sólido están ganando popularidad debido a su portabilidad y facilidad de aplicación. Estas fórmulas innovadoras ofrecen una experiencia sensorial única y una fragancia duradera.

Layering de fragancias: La tendencia de combinar y superponer diferentes fragancias permite a los usuarios crear su propia firma olfativa única y personalizada.

Perfumes para el hogar: Más allá de las tradicionales velas y difusores, las marcas están lanzando perfumes específicamente diseñados para el hogar, creando ambientes inmersivos y lujosos.

Fragancias inspiradas en la naturaleza: Los perfumes que emulan los aromas de la naturaleza, como el olor a tierra mojada, el aire salado del mar o la brisa fresca de un bosque, están ganando terreno en la perfumería artesanal.

Agrupación por familias olfativas:

Cítricos:

Adidas Team Five Special Edition

Dolce & Gabbana Light Blue

Chanel Bleu de Chanel

Dior Sauvage

Versace Eros

Florales:

Carolina Herrera Good Girl

Dior J'Adore

Lancôme La Vie Est Belle

Yves Saint Laurent Black Opium

Amaderados:

Calvin Klein Eternity for Men

Chanel Bleu de Chanel

Dior Sauvage

Paco Rabanne 1 Million

Orientales:

Yves Saint Laurent Black Opium

Versace Eros

Acuáticos:

Giorgio Armani Acqua di Gio

Frescos:

Calvin Klein CK One

Codificación de colores por familias olfativas:

Cítricos: Amarillo

Florales: Rosa

Amaderados: Marrón

Orientales: Rojo

Acuáticos: Azul

Frescos: Verde

Concentración de los perfumes:

Eau de Parfum (EDP): Carolina Herrera Good Girl, Paco Rabanne 1 Million, Yves Saint Laurent Black Opium

Eau de Toilette (EDT): Adidas Team Five Special Edition, Calvin Klein Eternity for Men, Chanel Bleu de Chanel, Dior Sauvage, Dolce & Gabbana Light Blue, Giorgio Armani Acqua di Gio, Lancôme La Vie Est Belle, Versace Eros

Eau de Cologne (EDC): Calvin Klein CK One

A continuación, se presenta una segmentación de público objetivo y beneficios clave para cada productos, teniendo en cuenta la edad, notas olfativas y estilo de vida:

Adidas:

Team Five Special Edition: Público joven (15-25 años), deportista, busca frescura y energía. Beneficios: Fragancia dinámica y revitalizante, ideal para después del entrenamiento.

Ice Dive: Público joven (18-30 años), aventurero, busca sensaciones refrescantes. Beneficios: Aroma acuático y tonificante, perfecto para el día a día.

Ágata Ruiz de la Prada:

Oh La La!: Público joven (15-25 años), femenino, alegre, busca una fragancia divertida. Beneficios: Aroma dulce y floral, con un toque de originalidad.

Love Love Love: Público joven (18-30 años), romántico, femenino, busca una fragancia que represente el amor. Beneficios: Aroma floral y afrutado, dulce y seductor.

Air-Val International (Colonias infantiles):

Colonia Corporal Barbie, Sofia the First, Minnie: Niñas (3-8 años). Beneficios: Fragancias suaves y delicadas, con los personajes favoritos de las niñas.

Colonia Fresca Cars, Super Wings, PJMasks, Minions: Niños (3-8 años). Beneficios: Aromas frescos y divertidos, con los personajes favoritos de los niños.

Finding Dory: Niños (4-8 años), fans de la película. Beneficios: Aroma fresco y acuático, que evoca las aventuras de Dory.

Paw Patrol: Niños (3-7 años), fans de la Patrulla Canina. Beneficios: Aroma fresco y aventurero.

Barbie Pack, Barbie, Minnie, Minions Alcancía: Público infantil, fans de los personajes. Beneficios: Productos coleccionables con fragancias suaves.

Real Madrid, FC Barcelona: Niños y jóvenes (7-16 años), fans de los equipos de fútbol. Beneficios: Mostrar su apoyo al equipo con una fragancia.

Rayo McQueen: Niños (3-7 años), fans de Cars. Beneficios: Aroma fresco y aventurero, que evoca las carreras de Rayo McQueen.

Eau de Toilette in Minion Box: Niños y jóvenes (7-14 años), fans de los Minions. Beneficios: Fragancia divertida y original, con un packaging atractivo.

Alta Moda:

Eternal Dreams: Público femenino (25-45 años), romántico, soñador. Beneficios: Fragancia floral y delicada, para momentos especiales.

Sweet Dreams: Público femenino (18-30 años), dulce, optimista. Beneficios: Aroma gourmand y acogedor, perfecto para el día a día.

Animale Group:

Animale for Men: Hombre (25-45 años), clásico, elegante. Beneficios: Fragancia masculina y sofisticada, para el hombre con personalidad.

Animale for Women: Mujer (25-45 años), segura de sí misma, sensual. Beneficios: Aroma intenso y provocativo, para la mujer que deja huella.

Animale Black: Hombre (30-50 años), misterioso, seductor. Beneficios: Fragancia intensa y masculina, para la noche.

Love Animale: Mujer (25-40 años), romántica, apasionada. Beneficios: Aroma floral y frutal, que evoca el amor.

Animale Intense: Hombre (30-50 años), viril, poderoso. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, de gran intensidad.

Antonio Banderas: (Se agrupan por familias olfativas para evitar redundancia)

Blue Seduction (masculino y femenino): Jóvenes y adultos (20-40 años), buscan frescura y sensualidad. Beneficios: Aroma marino y cítrico, perfecto para el día a día.

Spirit for Men/Women: Jóvenes (20-35 años), dinámicos, modernos. Beneficios: Fragancias frescas y energéticas, para el día a día.

Mediterráneo: Hombres (30-50 años), clásicos, mediterráneos. Beneficios: Aroma fresco y cítrico, que evoca el Mediterráneo.

Diavolo: Hombres (25-45 años), seductores, misteriosos. Beneficios: Fragancia oriental y especiada, para la noche.

The Golden Secret/Her Golden Secret: Hombres/Mujeres (30-50 años), elegantes, sofisticados. Beneficios: Fragancias orientales y ambaradas, para ocasiones especiales.

King of Seduction: Hombres (25-45 años), seductores, confiados. Beneficios: Fragancia fresca y masculina, para la noche.

Seduction in Black: Hombres (25-45 años), elegantes, misteriosos. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para la noche.

The Secret/Her Secret: Hombres/Mujeres (25-45 años), sensuales, misteriosos. Beneficios: Fragancias orientales y florales, para la noche.

Miami Seduction: Hombres (25-40 años), modernos, cosmopolitas. Beneficios: Fragancia fresca y vibrante, para el día a día.

Power of Seduction: Hombres (25-45 años), seductores, confiados. Beneficios: Fragancia intensa y masculina, para la noche.

(Kits): Los kits de regalo se dirigen al mismo público que las fragancias individuales, pero ofrecen un valor añadido al incluir productos complementarios.

Azzaro:

Azzaro pour Homme: Hombre (30-50 años), clásico, elegante. Beneficios: Fragancia fougère aromática, masculina y atemporal.

Club N° 1: Hombre (25-40 años), moderno, festero. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para la noche.

Chrome: Hombre (20-35 años), fresco, dinámico. Beneficios: Fragancia acuática y cítrica, para el día a día.

Wanted: Hombre (25-40 años), audaz, seductor. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, con un toque de dulzura.

Visit: Hombre (30-50 años), viajero, cosmopolita. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre que descubre el mundo.

Benetton:

United Dreams: Público joven (18-25 años), optimista, soñador. Beneficios: Fragancia fresca y floral, que inspira a alcanzar los sueños.

Bulgari:

Man: Hombre (30-50 años), elegante, sofisticado. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre con clase.

Aqva for Men: Hombre (25-40 años), fresco, dinámico. Beneficios: Fragancia acuática y aromática, que evoca el frescor del mar.

Burberry Fragances:

Burberry for Men: Hombre (25-45 años), clásico, elegante. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre británico.

Baby Touch: Bebés (0-3 años). Beneficios: Fragancia suave y delicada, ideal para la piel sensible del bebé.

Cacharel:

Lou Lou: Mujer (25-45 años), bohemia, chic. Beneficios: Fragancia oriental y floral, con un toque de misterio.

Cadillac:

Cadillac Black: Hombre (30-50 años), clásico, elegante. Beneficios: Fragancia amaderada y ambarada, para el hombre con estilo.

Calvin Klein: (Se agrupan por familias olfativas para evitar redundancia)

Eternity/Eternity for Men: Clásicos, atemporales, para hombres y mujeres (25-50 años). Beneficios: Eternity (floral) y Eternity for Men (fougère), fragancias icónicas que representan el amor eterno.

One: Unisex (18-30 años), minimalista, moderno. Beneficios: Fragancia cítrica y aromática, para el día a día.

Euphoria: Mujer (25-45 años), sensual, sofisticada. Beneficios: Fragancia floral y frutal, con un toque oriental.

Escape: Hombre/Mujer (25-45 años), libre, aventurero. Beneficios: Fragancia fresca y acuática, que evoca la libertad.

Be: Unisex (18-30 años), auténtico, individualista. Beneficios: Fragancia amaderada y floral, para expresar tu propia personalidad.

Eternity Aqua: Mujer (25-40 años), fresca, energética. Beneficios: Fragancia acuática y floral, para el verano.

Eternity Moment: Mujer (25-40 años), romántica, femenina. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para momentos especiales.

One Shock: Hombre (18-25 años), rebelde, moderno. Beneficios: Fragancia oriental y especiada, con un toque de dulzura.

One Red Edition: Hombre/Mujer (20-35 años), sensual, provocativo. Beneficios: Fragancia floral y frutal, con un toque de pimienta rosa.

Carlotta Zuofun:

Brand Collection N° 001, 005, 008: Público femenino (25-45 años), moderno, busca fragancias con personalidad. Beneficios: Aromas variados, desde florales hasta orientales, para diferentes momentos del día.

Carolina Herrera:

212 Men NYC: Hombre (25-40 años), urbano, cosmopolita. Beneficios: Fragancia fresca y energética, para el hombre moderno.

212 Sexy Men: Hombre (25-45 años), seductor, elegante. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para la noche.

212 VIP Men, 212 VIP Men NYC Kit: Hombre (25-40 años), exclusivo, festero. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para ocasiones especiales.

CHHC Men Privé: Hombre (30-50 años), sofisticado, elegante. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para el hombre con clase.

Herrera for Men: Hombre (40-60 años), clásico, atemporal. Beneficios: Fragancia fougère, masculina y elegante.

212 NYC: Mujer (25-40 años), urbana, cosmopolita. Beneficios: Fragancia fresca y floral, para el día a día.

212 Sexy: Mujer (25-45 años), sensual, sofisticada. Beneficios: Fragancia floral y oriental, para la noche.

212 VIP NYC: Mujer (25-40 años), exclusiva, festera. Beneficios: Fragancia oriental y floral, para ocasiones especiales.

212 Vip Rosé: Mujer (25-40 años), femenina, elegante. Beneficios: Fragancia floral y afrutada, para momentos especiales.

CHHC: Mujer (30-50 años), elegante, sofisticada. Beneficios: Fragancia floral y oriental, para la mujer con clase.

Carolina Herrera New York: Mujer (30-50 años), clásica, atemporal. Beneficios: Fragancia floral y aldehídica, para la mujer elegante.

Good Girl: Mujer (25-45 años), audaz, sofisticada. Beneficios: Fragancia oriental y floral, para la mujer con poder.

212 VIP Party Fever: Mujer (20-35 años), festera, divertida. Beneficios: Fragancia frutal y floral, para la noche.

Chanel:

Chance: Mujer (20-40 años), romántica, optimista. Beneficios: Fragancia floral y afrutada, con un toque de frescura.

Bleu de Chanel: Hombre (25-45 años), elegante, sofisticado. Beneficios: Fragancia amaderada y aromática, para el hombre con clase.

Allure Homme Sport: Hombre (20-35 años), deportista, energético. Beneficios: Fragancia fresca y cítrica, para el hombre activo.

Coco Mademoiselle: Mujer (20-35 años), joven, elegante. Beneficios: Fragancia oriental y floral, con un toque de rebeldía.

Chic 'N Glam Perfumes:

Elixir for Women: Mujer (25-45 años), sensual, sofisticada. Beneficios: Fragancia oriental y floral, para la noche.

Ò de la Vie for Women: Mujer (25-45 años), elegante, femenina. Beneficios: Fragancia floral y aldehídica, para el día a día.

Blue Diamond for Women: Mujer (20-35 años), moderna, segura de sí misma. Beneficios: Fragancia floral y afrutada, con un toque de misterio.

Pink Diamond for Women: Mujer (20-35 años), romántica, femenina. Beneficios: Fragancia floral y frutal, con un toque de dulzura.

Christian Dior:

J'Adore: Mujer (30-50 años), elegante, sofisticada. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para la mujer clásica.

Miss Dior: Mujer (20-35 años), joven, romántica. Beneficios: Fragancia floral y cítrica, para la mujer enamorada.

Christine Darvin:

Aubana: Mujer (25-45 años), femenina, sensual. Beneficios: Fragancia floral y oriental, para la noche.

Cofinluxe:

Taxi: Unisex (20-35 años), urbano, moderno. Beneficios: Fragancia aromática y cítrica, para el día a día.

Dolce & Gabbana:

The One : Mujer (25-45 años), elegante, sofisticada. Beneficios: Fragancia oriental y floral, para la noche.

Rojo: Mujer (25-45 años), pasional, seductora. Beneficios: Fragancia floral y amaderada, para la noche.

Light Blue: Mujer (20-35 años), fresca, mediterránea. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

Pour Homme: Hombre (25-45 años), elegante, masculino. Beneficios: Fragancia aromática y amaderada, para el hombre con estilo.

EA Fragrances:

Fantasy Britney Spears, Fantasy Britney Spears kit, Britney Spears Fantasy Twist 2 in 1, Britney Spears Cosmic Radiance, Britney Spears Fantasy Kit 100, Britney Spears Fantasy Anniversary: Mujer (18-30 años), joven, dulce. Beneficios: Fragancias gourmand y florales, para la mujer divertida.

Elizabeth Arden:

Red Door: Mujer (40-60 años), clásica, elegante. Beneficios: Fragancia floral y aldehídica, para la mujer atemporal.

5th Avenue: Mujer (30-50 años), sofisticada, cosmopolita. Beneficios: Fragancia floral y elegante, para la mujer moderna y exitosa.

Emper:

Chifon: Mujer (20-35 años), romántica, femenina. Beneficios: Fragancia floral y delicada, para el día a día.

SaGa: Hombre (25-40 años), moderno, urbano. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre actual.

Privé Coral pour Femme: Mujer (25-45 años), elegante, sensual. Beneficios: Fragancia floral y oriental, para ocasiones especiales.

Legend: Hombre (30-50 años), clásico, con carácter. Beneficios: Fragancia amaderada y cuero, para el hombre con historia.

SaGa Pink: Mujer (18-25 años), joven, divertida. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

Fassio Essence: Hombre (25-40 años), dinámico, moderno. Beneficios: Fragancia aromática y fresca, para el hombre activo.

Emporio Armani:

Stronger with You: Hombre (25-40 años), moderno, seductor. Beneficios: Fragancia aromática y amaderada, para el hombre contemporáneo.

Estelle Ewen:

l'Oriental White Edition: Mujer (25-45 años), sofisticada, elegante. Beneficios: Fragancia oriental floral, para la noche.

l'Oriental Men: Hombre (30-50 años), clásico, refinado. Beneficios: Fragancia oriental amaderada, para el hombre con distinción.

l'Oriental Icon: Unisex (25-45 años), misterioso, seductor. Beneficios: Fragancia oriental ambarada, para ocasiones especiales.

Euroitalia:

Cheap and Chic Moschino Chic Petals: Mujer (20-30 años), joven, romántica. Beneficios: Fragancia floral y fresca, para el día a día.

Cheap and Chic Moschino I Love Love: Mujer (18-25 años), divertida, optimista. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el verano.

Versace Blue Jeans Man: Hombre (18-25 años), joven, rebelde. Beneficios: Fragancia aromática y amaderada, para el día a día.

Versace Eros: Hombre (25-40 años), seductor, pasional. Beneficios: Fragancia fresca y oriental, para la noche.

Ferrari Fragrances:

Scuderia Ferrari: Hombre (20-35 años), deportivo, dinámico. Beneficios: Fragancia fresca y amaderada, para el hombre activo.

Scuderia Ferrari Black: Hombre (25-40 años), elegante, sofisticado. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para la noche.

Ferrari Uomo: Hombre (30-50 años), clásico, con estilo. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre con clase.

Scuderia Ferrari Red: Hombre (20-35 años), energético, apasionado. Beneficios: Fragancia aromática y amaderada, para el día a día.

Fragantia Secrets:

Predator Paris for Men: Hombre (25-45 años), seductor, misterioso. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para la noche.

Gilles Cantuel:

Arsenal Blue: Hombre (20-35 años), deportivo, fresco. Beneficios: Fragancia acuática y aromática, para el día a día.

Arsenal Gold: Hombre (30-50 años), elegante, sofisticado. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para ocasiones especiales.

Arsenal red: Hombre (25-40 años), pasional, seductor. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para la noche.

Giorgio Armani:

Armani Code: Hombre (30-50 años), elegante, seductor. Beneficios: Fragancia oriental y especiada, para la noche.

Acqua di Gio: Hombre (25-45 años), fresco, mediterráneo. Beneficios: Fragancia acuática y aromática, para el día a día.

Give Back Brands:

Someday by Justin Bieber: Mujer (15-25 años), joven, fan de Justin Bieber. Beneficios: Fragancia floral y frutal, dulce y juvenil.

Givenchy:

Amarige: Mujer (30-50 años), romántica, femenina. Beneficios: Fragancia floral y aldehídica, para el día a día.

Gentlemen Only: Hombre (25-40 años), moderno, elegante. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre contemporáneo.

Ange ou Démon: Mujer (25-45 años), misteriosa, seductora. Beneficios: Fragancia oriental floral, para la noche.

Gentleman: Hombre (40-60 años), clásico, refinado. Beneficios: Fragancia fougère, para el hombre con distinción.

Pi: Hombre (25-40 años), intelectual, seductor. Beneficios: Fragancia amaderada y oriental, para la noche.

Very Irresistible: Mujer (20-35 años), femenina, elegante. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

L'Interdit: Mujer (25-45 años), audaz, sofisticada. Beneficios: Fragancia floral y amaderada, para la noche.

Grès:

Cabotine: Mujer (25-45 años), romántica, femenina. Beneficios: Fragancia floral y verde, para el día a día.

Cabotine Kit (3 piezas), Cabotine Kit 100 200, Cabotine kit 2 piezas, Cabotine kit: Mujer (25-45 años), romántica, femenina. Beneficios: Igual que la fragancia individual, pero con productos complementarios.

Guy Laroche:

Drakkar Noir: Hombre (30-50 años), clásico, masculino. Beneficios: Fragancia fougère aromática, para el hombre con carácter.

Hugo Boss:

Bottled Night: Hombre (25-40 años), elegante, seductor. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para la noche.

INCC:

Mercedes Benz for Men: Hombre (30-50 años), elegante, sofisticado. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre con clase.

Interparfums:

Mont Blanc Presence: Hombre (25-45 años), elegante, con presencia. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre de negocios.

Issey Miyake:

L'Eau D'Issey: Mujer (25-45 años), fresca, elegante. Beneficios: Fragancia acuática y floral, para el día a día.

L'Eau D'Issey pour Homme Sport: Hombre (20-35 años), deportivo, energético. Beneficios: Fragancia acuática y cítrica, para el hombre activo.

Jean Paul Gaultier:

Le Male: Hombre (25-40 años), seductor, provocativo. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para la noche.

Jeanne Arthes:

Boum Sport: Hombre (18-25 años), deportivo, fresco. Beneficios: Fragancia acuática y aromática, para el día a día.

Jesús Del Pozo:

Halloween: Mujer (15-25 años), joven, misteriosa. Beneficios: Fragancia oriental y floral, para la noche.

Halloween Man Rock On: Hombre (18-25 años), rebelde, rockero. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para la noche.

Karen Low:

Pure Pink for Women: Mujer (18-25 años), joven, romántica. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

Kenzo:

Flower by Kenzo: Mujer (25-45 años), urbana, elegante. Beneficios: Fragancia floral y powdery, para el día a día.

Madly: Mujer (20-35 años), joven, atrevida. Beneficios: Fragancia floral y frutal, con un toque de picante.

Lacoste:

Bleu - Powerful: Hombre (20-35 años), deportivo, enérgico. Beneficios: Fragancia fresca y acuática, para el hombre activo.

L1212 Blanc Pure: Hombre (20-35 años), clásico, elegante. Beneficios: Fragancia fresca y limpia, para el día a día.

Eau de Lacoste for her: Mujer (20-30 años), fresca, natural. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

LAK Paris:

Dania women: Mujer (25-45 años), sensual, misteriosa. Beneficios: Fragancia oriental floral, para la noche.

Lancome:

La Vie est Belle: Mujer (25-50 años), optimista, feliz. Beneficios: Fragancia gourmand y floral, para la mujer que disfruta la vida.

Lanvin Parfums:

Me L'Absolu: Mujer (20-35 años), romántica, femenina. Beneficios: Fragancia floral y afrutada, para momentos especiales.

Marina de Bourbon:

Princesse Clasique: Mujer (25-45 años), elegante, sofisticada. Beneficios: Fragancia floral y aldehídica, para la mujer clásica.

Master of New Brand:

Essence Pink Gold for Women: Mujer (20-35 años), moderna, glamourosa. Beneficios: Fragancia floral y frutal, con un toque de brillo.

Essence for Women: Mujer (25-45 años), elegante, segura de sí misma. Beneficios: Fragancia floral y amaderada, para el día a día.

Essence for Men: Hombre (25-45 años), moderno, urbano. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre actual.

Essence Gold for Women: Mujer (30-50 años), sofisticada, lujosa. Beneficios: Fragancia oriental floral, para ocasiones especiales.

Essence Platinum for men: Hombre (30-50 años), elegante, con éxito. Beneficios: Fragancia amaderada y ambarada, para el hombre con clase.

Mavive:

Pino Silvestre Original: Hombre (40-60 años), clásico, amante de la naturaleza. Beneficios: Fragancia fresca y amaderada, que evoca el bosque.

Police Woman Passion: Mujer (25-40 años), seductora, atrevida. Beneficios: Fragancia floral y oriental, para la noche.

Moschino:

Toy 2: Mujer (20-35 años), divertida, irónica. Beneficios: Fragancia floral y amaderada, con un toque de humor.

New Brand Perfumes: (Dada la cantidad de productos y la poca información, se generaliza la descripción)

Todos los perfumes "Prestige" (para hombre y mujer): Buscan emular fragancias de alta gama a precios accesibles. Beneficios: Aromas variados, desde frescos y florales hasta orientales y amaderados.

Todas las fragancias con nombres de colores o características (Fluo Pink, Invincible, etc.): Público joven (15-25 años), que busca fragancias con personalidad y a precios accesibles. Beneficios: Aromas variados, adaptados a diferentes gustos.

Fragancias con nombres genéricos (Unic, Forever, Fashionista, Monaco, Cute, Story of New Brand, Hola): Público joven (15-25 años), que busca fragancias para el día a día a precios accesibles. Beneficios: Aromas frescos y juveniles.

Nina Ricci:

Les Belles de Nina: Mujer (18-25 años), joven, romántica. Beneficios: Fragancias florales y frutales, para el día a día.

Ricci Ricci: Mujer (20-35 años), moderna, elegante. Beneficios: Fragancia floral y amaderada, para el día a día.

Nuparfums Group:

Débutante: Mujer (15-20 años), joven, romántica. Beneficios: Fragancia floral y delicada, para la primera fragancia.

Omerta:

Beautiful Pink: Mujer (18-25 años), joven, femenina. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

P&G Prestige Beauté:

Gabriela Sabatini (x2): Mujer (30-50 años), clásica, elegante. Beneficios: Fragancia floral y powdery, para la mujer atemporal.

Hugo Boss Energise, Hugo Boss In Motion Orange: Hombre (20-35 años), dinámico, energético. Beneficios: Fragancias frescas y cítricas, para el hombre activo.

Hugo Boss Man (x3): Hombre (30-50 años), clásico, elegante. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre con éxito.

Hugo Boss Woman: Mujer (25-45 años), moderna, elegante. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

Pacha Ibiza:

Diva: Mujer (20-35 años), festera, seductora. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para la noche.

Privé: Hombre/Mujer (25-40 años), exclusivo, festero. Beneficios: Fragancia oriental y amaderada, para la noche.

Pacific Creation:

Lolita Lempicka: Mujer (20-35 años), romántica, bohemia. Beneficios: Fragancia floral y gourmand, con un toque de misterio.

Paco Rabanne: (Se agrupan para evitar redundancia)

1 Million, 1 Million Privé: Hombre (25-40 años), seductor, exitoso. Beneficios: Fragancias dulces y especiadas, para la noche.

Paco Rabanne pour Homme: Hombre (40-60 años), clásico, masculino. Beneficios: Fragancia fougère, para el hombre atemporal.

Black XS: Hombre/Mujer (18-25 años), rebelde, rockero. Beneficios: Fragancias orientales y amaderadas, para la noche.

Invictus: Hombre (20-35 años), deportivo, ganador. Beneficios: Fragancia fresca y amaderada, para el hombre con éxito.

Lady Million: Mujer (25-40 años), seductora, glamourosa. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para la noche.

Ultraviolet kit: Mujer (25-40 años), sensual, misteriosa. Beneficios: Fragancia oriental floral, con productos complementarios.

Olympea: Mujer (20-35 años), diosa moderna, seductora. Beneficios: Fragancia fresca y oriental, para el día y la noche.

XS Excess pour Homme: Hombre (20-35 años), rebelde, atrevido. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para la noche.

Parfums (marca que imita fragancias populares):

1 Million Dollar: Imitación de 1 Million de Paco Rabanne.

777 VVIP men: Fragancia masculina, probablemente intensa y amaderada.

717 Men NYC: Fragancia masculina, probablemente fresca y urbana.

NYC Scents (todos): Imitaciones de fragancias famosas como Invictus, Olympea, Acqua di Gio, J'Adore, CH, Good Girl.

Nice Shoe CH Good Girl: Imitación de Good Girl de Carolina Herrera.

Beauty Girl: Fragancia femenina, probablemente dulce y juvenil.

Parfums Café:

Intenso by Café: Probablemente una fragancia masculina, intensa y amaderada.

café - café, Café, café: Fragancias unisex, con notas de café. Beneficios: Aromas cálidos y reconfortantes.

Parfums Des Champs:

Cuba (todos): Fragancias masculinas inspiradas en Cuba, probablemente amaderadas y especiadas.

Paris Elysees:

Pink Topaz: Mujer (18-25 años), joven, romántica. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

Billion Woman: Mujer (25-45 años), elegante, sofisticada. Beneficios: Fragancia floral y oriental, para la noche.

Puig:

Agua Brava, Agua Brava Kit: Hombre (40-60 años), clásico, mediterráneo. Beneficios: Fragancia fougère aromática, para el hombre con experiencia.

Quorum: Hombre (40-60 años), clásico, elegante. Beneficios: Fragancia fougère chipre, para el hombre con carácter.

Ralph Lauren:

Polo blue: Hombre (25-40 años), deportivo, elegante. Beneficios: Fragancia fresca y acuática, para el hombre moderno.

Sapil:

Chantage: No hay suficiente información para determinar el público objetivo y los beneficios.

Sergio Tacchini:

Smash: Hombre (20-35 años), deportivo, energético. Beneficios: Fragancia fresca y cítrica, para el hombre activo.

Sex in the City: (Cremas corporales perfumadas)

Good Girl (crema), Fantasy (crema), Olympea (crema), 212 Vip Rose (Crema), 212 Sexy (crema): Mujeres (20-45 años), fans de la serie y de las fragancias que imitan. Beneficios: Hidratación corporal con el aroma de fragancias populares.

Shakira:

Dance: Mujer (18-30 años), energética, festera. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para la noche.

Love Rock!: Mujer (18-30 años), atrevida, rockera. Beneficios: Fragancia floral y oriental, para la noche.

S (Clásico): Mujer (25-45 años), sensual, femenina. Beneficios: Fragancia floral y ambarada, para momentos especiales.

Eau Florale: Mujer (18-25 años), romántica, femenina. Beneficios: Fragancia floral y fresca, para el día a día.

Dance Diamonds: Mujer (18-30 años), glamourosa, festera. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para la noche.

Elixir, Elixir kit: Mujer (25-40 años), misteriosa, seductora. Beneficios: Fragancia oriental floral, para la noche.

Dream: Mujer (15-25 años), soñadora, optimista. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

Rock!: Mujer (18-30 años), rebelde, rockera. Beneficios: Fragancia floral y amaderada, para la noche.

Stella Dustin:

Self pour Homme: Hombre (25-40 años), moderno, urbano. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el día a día.

La Priére: Mujer (25-45 años), espiritual, serena. Beneficios: Fragancia floral y amaderada, para la meditación.

Ted Lapidus:

Lapidus pour Homme: Hombre (40-60 años), clásico, masculino. Beneficios: Fragancia fougère, para el hombre atemporal.

pour lui: Hombre (30-50 años), elegante, sofisticado. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el hombre con clase.

Rumba: Mujer (25-45 años), sensual, latina. Beneficios: Fragancia oriental floral, para la noche.

Tommy Hilfiger:

Tommy: Hombre/Mujer (18-25 años), joven, clásico americano. Beneficios: Fragancias frescas y deportivas, para el día a día.

Ulric de Varens:

Blue: Hombre (20-35 años), fresco, dinámico. Beneficios: Fragancia acuática y aromática, para el día a día.

Flash: Hombre (18-25 años), joven, energético. Beneficios: Fragancia cítrica y aromática, para el día a día.

Jacques Saint Prés Isa: Mujer (25-45 años), romántica, femenina. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para el día a día.

Jacques Saint Prés Indra: Mujer (25-45 años), exótica, sensual. Beneficios: Fragancia oriental floral, para la noche.

Night: Mujer (20-35 años), festera, seductora. Beneficios: Fragancia oriental floral, para la noche.

UDV for Men: Hombre (25-40 años), moderno, urbano. Beneficios: Fragancia amaderada y especiada, para el día a día.

Ulric de Varens for men: Hombre (25-40 años), clásico, masculino. Beneficios: Fragancia fougère, para el día a día.

Unforgettable Moments:

SXY: No hay suficiente información para determinar el público objetivo y los beneficios.

Via Paris Parfums:

Laloa Sexy: Mujer (25-40 años), sensual, atrevida. Beneficios: Fragancia oriental floral, para la noche.

Victoria's Secret:

Mango Temptation, Coconut Passion: Mujer (18-30 años), joven, divertida. Beneficios: Fragancias frutales y dulces, para el día a día.

Romantic: Mujer (18-30 años), romántica, femenina. Beneficios: Fragancia floral y delicada, para momentos especiales.

Temptation: Mujer (20-35 años), seductora, atrevida. Beneficios: Fragancia floral y frutal, para la noche.

Yves de Sistelle:

Doriane: Mujer (25-45 años), elegante, sofisticada. Beneficios: Fragancia floral y aldehídica, para ocasiones especiales.

Only Me! Passion kit: Mujer (18-25 años), joven, apasionada. Beneficios: Fragancia floral y frutal, con productos complementarios.

Yves Saint Laurent:

Manifesto: Mujer (25-45 años), audaz, libre. Beneficios: Fragancia oriental floral, para la mujer que se atreve a todo.

Kouros: Hombre (40-60 años), clásico, masculino. Beneficios: Fragancia fougère chipre, para el hombre con carácter.

A continuación, como experto perfumero, presento la clasificación de los productos según su segmento de mercado, uso, ocasiones y notas olfativas.

Leyenda de Concentración:

EDC: Eau de Cologne (2-5% de concentración)

EDT: Eau de Toilette (5-15% de concentración)

EDP: Eau de Parfum (15-20% de concentración)

Tabla de Fragancias

Marca Producto Segmento Ocasión Notas Destacadas Intensidad Duración Estilo Concentración Imagen

Adidas Ice Dive Masculino, Juvenil Deportivo, Casual Menta, Lavanda, Notas Marinas Moderada 4-6 horas Fresco, Energético EDT

Adidas Team Five Special Edition Juvenil, Masculino Deportivo Cítricos, Aromáticos Moderada 4-6 horas Fresco, Energético EDT

Antonio Banderas Blue Seduction Adulto, Masculino Casual, Diario Menta, Melón, Notas Marinas Moderada 6-8 horas Seductor, Fresco EDT

Antonio Banderas Blue Seduction Masculino, Adulto Casual, Diario Menta, Melón, Notas Marinas Moderada 6-8 horas Seductor, Fresco EDT

Antonio Banderas Her Golden Secret Femenino Nocturno, Elegante Gardenia, Vainilla, Almizcle Moderada 6-8 horas Femenino, Atractivo EDT

Antonio Banderas Her Secret Femenino Nocturno, Especial Canela, Pimienta, Vainilla Moderada 6-8 horas Sensual, Femenino EDT

Antonio Banderas King of Seduction Masculino Diario, Casual Cítricos, Manzana Verde, Vetiver Moderada 6-8 horas Fresco, Moderno EDT

Antonio Banderas Queen of Seduction Femenino Diario, Casual Frambuesa, Jazmín, Ámbar Moderada 6-8 horas Elegante, Femenino EDT

Antonio Banderas The Golden Secret Masculino Nocturno, Misterioso Menta, Licor, Cuero Intensa 8-10 horas Seductor, Enigmático EDT

Antonio Banderas The Secret Masculino Nocturno, Elegante Canela, Pimienta, Cuero Intensa 8-10 horas Misterioso, Seductor EDT

Azzaro Chrome Masculino Diario, Verano Limón, Notas Marinas, Almizcle Moderada 6-8 horas Moderno, Fresco EDT

Azzaro Wanted Masculino Nocturno, Especial Jengibre, Vetiver, Haba Tonka Intensa 8-10 horas Audaz, Atractivo EDT

Benetton United Dreams Unisex, Juvenil Diario, Casual Cítricos, Notas Verdes, Madera Moderada 6-8 horas Inspirador, Fresco EDT

Bulgari Aqva for Men Masculino Verano, Diario Notas Marinas, Naranja, Ámbar Mineral Moderada 6-8 horas Acuático, Fresco EDT

Bulgari Man Masculino Formal, Elegante Notas Amaderadas, Miel Blanca, Ámbar Moderada 6-8 horas Sofisticado EDT

Burberry Burberry for Men Masculino Formal, Diario Bergamota, Menta, Cedro Moderada 6-8 horas Clásico, Refinado EDT

Burberry Fragances Baby Touch Infantil, Unisex Diario Naranja, Menta, Vainilla Ligera 4-6 horas Suave, Delicado EDT

Burberry Fragances Burberry for Men Masculino Formal, Casual Bergamota, Cedro, Sándalo Moderada 6-8 horas Clásico, Elegante EDT

Bvlgari Aqva pour Homme Masculino Verano, Diario Notas Marinas, Neroli, Ámbar Mineral Moderada 6-8 horas Acuático, Fresco EDT

Cacharel Lou Lou Femenino Nocturno, Especial Vainilla, Jazmín, Sándalo Intensa 8-10 horas Exótico, Sensual EDP

Calvin Klein Be Unisex Diario, Casual Lavanda, Menta, Almizcle Moderada 6-8 horas Fresco, Minimalista EDT

Calvin Klein CK One Unisex Diario, Casual Piña, Té Verde, Almizcle Moderada 6-8 horas Minimalista, Fresco EDT

Calvin Klein Escape Femenino Diario, Casual Manzanilla, Manzana, Sándalo Moderada 6-8 horas Relajante, Natural EDP

Calvin Klein Eternity Femenino Diario, Romántico Fresia, Lirio, Sándalo Moderada 6-8 horas Romántico, Atemporal EDP

Calvin Klein Eternity Aqua Masculino Verano, Casual Pepino, Loto, Sándalo Moderada 6-8 horas Fresco, Relajado EDT

Calvin Klein Eternity for Men Masculino Oficina, Diario Lavanda, Bergamota, Sándalo Moderada 6-8 horas Clásico, Refinado EDT

Calvin Klein Euphoria Femenino Nocturno, Especial Granadilla, Orquídea Negra, Ámbar Intensa 8-10 horas Exótico, Sensual EDP

Calvin Klein One Unisex Diario, Casual Piña, Té Verde, Almizcle Moderada 6-8 horas Fresco, Minimalista EDT

Calvin Klein One Red Edition Unisex Diario, Energizante Notas Cítricas, Sandía, Ámbar Moderada 6-8 horas Vibrante, Fresco EDT

Calvin Klein One Shock Masculino/Femenino Nocturno, Joven Notas Orientales, Especias, Ámbar Intensa 8-10 horas Moderno, Atrevido EDT

Carlotta Zuofun Brand Collection N° 001 Femenino Diario, Casual Notas Florales, Frutales Moderada 6-8 horas Elegante, Versátil EDP

Carolina Herrera 212 Men NYC Masculino Urbano, Nocturno Especias, Lavanda, Almizcle Moderada 6-8 horas Moderno, Elegante EDT

Carolina Herrera 212 Men Sexy Masculino Nocturno, Urbano Mandarina, Bergamota, Vainilla Moderada 6-8 horas Seductor, Moderno EDT

Carolina Herrera 212 VIP Femenino Fiestas, Nocturno Ron, Maracuyá, Vainilla Intensa 8-10 horas Glamuroso, Chic EDP

Carolina Herrera 212 VIP Men Masculino Fiestas, Nocturno Vodka, Menta Congelada, Caviar de Lima Intensa 8-10 horas Exclusivo, Chic EDT

Carolina Herrera 212 VIP Rosé Femenino, Urbano Fiestas, Nocturno Champaña Rosé, Flor de Durazno Intensa 8-10 horas Elegante, Chic EDP

Carolina Herrera Good Girl Femenino Nocturno, Elegante Jazmín, Cacao, Haba Tonka Intensa 8-10 horas Sofisticado, Seductor EDP

Carolina Herrera Herrera for Men Masculino Formal, Elegante Limón, Tabaco, Sándalo Moderada 6-8 horas Clásico, Refinado EDT

Chanel Allure Homme Sport Masculino Deportivo, Casual Naranja, Pimienta, Cedro Moderada 6-8 horas Energético, Elegante EDT

Chanel Bleu de Chanel Masculino Formal, Nocturno Toronja, Incienso, Madera de Cedro Intensa 8-10 horas Elegante, Moderno EDT

Chanel Chance Femenino Diario, Casual Pimienta Rosa, Jazmín, Pachulí Moderada 6-8 horas Alegre, Sofisticado EDT

Chanel Coco Mademoiselle Femenino Elegante, Especial Naranja, Rosa, Pachulí Intensa 8-10 horas Sofisticado EDP

Christian Dior J'adore Femenino Formal, Especial Magnolia, Rosa de Damasco, Jazmín Intensa 8-10 horas Femenino, Lujoso EDP

Christian Dior Miss Dior Femenino Romántico, Especial Rosa, Jazmín, Patchouli Intensa 8-10 horas Elegante, Femenino EDP

Christian Dior Sauvage Masculino Diario, Versátil Bergamota, Pimienta, Ambroxan Intensa 8-10 horas Fresco, Moderno EDT

Cofinluxe Taxi Masculino Diario, Casual Notas Frescas, Amaderadas Moderada 6-8 horas Urbano, Moderno EDT

Dolce & Gabbana Light Blue Femenino Verano, Diario Limón de Sicilia, Manzana, Bambú Ligera 4-6 horas Fresco, Alegre EDT

Dolce & Gabbana Light Blue Femenino Verano, Diario Manzana Verde, Bambú, Cedro Ligera 4-6 horas Fresco, Alegre EDT

Dolce & Gabbana Pour Homme Masculino Formal, Clásico Neroli, Tabaco, Cedro Moderada 6-8 horas Tradicional, Elegante EDT

Dolce & Gabbana The One Femenino Nocturno, Elegante Vainilla, Ámbar, Bergamota Intensa 8-10 horas Sofisticado, Sensual EDP

Dolce & Gabbana The One Masculino Nocturno, Formal Cilantro, Albahaca, Tabaco Moderada 6-8 horas Clásico, Seductor EDT

Dolce & Gabbana The One for Men Masculino Nocturno, Formal Cilantro, Albahaca, Tabaco Moderada 6-8 horas Clásico, Seductor EDT

Dolce & Gabbana The One for Women Femenino Nocturno, Elegante Bergamota, Vainilla, Ámbar Intensa 8-10 horas Sofisticado, Sensual EDP

EA Fragrances Fantasy Britney Spears Femenino, Juvenil Diario, Casual Litchi, Kiwi, Chocolate Blanco Moderada 6-8 horas Dulce, Divertido EDP

Elizabeth Arden 5th Avenue Femenino Oficina, Diario Lila, Magnolia, Lirio del Valle Moderada 6-8 horas Clásico, Femenino EDP

Elizabeth Arden Red Door Femenino Formal, Elegante Rosa, Miel, Ámbar Moderada 6-8 horas Clásico, Femenino EDT

Emper Chifon Femenino Diario, Casual Frutas, Flores, Almizcle Moderada 6-8 horas Alegre, Juvenil EDP

Emporio Armani Stronger With You Masculino Nocturno, Moderno Cardamomo, Vainilla, Castaño Intensa 8-10 horas Sensual, Atractivo EDT

Euroitalia Moschino I Love Love Femenino Verano, Diario Toronja, Rosa de Té, Canela Ligera 4-6 horas Fresco, Divertido EDT

Euroitalia Versace Eros Masculino Nocturno, Fiesta Menta, Manzana Verde, Vainilla Intensa 8-10 horas Poderoso, Seductor EDT

Ferrari Fragrances Scuderia Ferrari Black Masculino Deportivo, Nocturno Manzana, Ciruela, Canela Moderada 6-8 horas Dinámico, Elegante EDT

Ferrari Fragrances Scuderia Ferrari Red Masculino Deportivo, Diario Bergamota, Menta, Notas Amaderadas Moderada 6-8 horas Dinámico, Energético EDT

Giorgio Armani Acqua di Gio Masculino Verano, Diario Notas Marinas, Cítricos, Romero Moderada 6-8 horas Fresco, Atemporal EDT

Giorgio Armani Armani Code Masculino Nocturno, Elegante Bergamota, Anís Estrellado, Haba Tonka Intensa 8-10 horas Seductor, Misterioso EDT

Giorgio Armani Emporio Armani Stronger With You Masculino Nocturno, Moderno Cardamomo, Vainilla, Castaño Intensa 8-10 horas Sensual, Atractivo EDT

Givenchy Ange ou Démon Femenino Nocturno, Elegante Azafrán, Lirio, Vainilla Intensa 8-10 horas Misterioso, Sofisticado EDP

Givenchy Gentleman Masculino Formal, Elegante Lavanda, Iris, Pachulí Intensa 8-10 horas Sofisticado EDP

Givenchy Gentleman Masculino Formal, Elegante Pimienta Negra, Iris, Pachulí Intensa 8-10 horas Refinado, Moderno EDP

Givenchy L'Interdit Femenino Formal, Especial Flor de Azahar, Jazmín, Vetiver Intensa 8-10 horas Elegante, Clásico EDP

Givenchy Very Irresistible Femenino Diario, Romántico Rosa, Anís Estrellado, Pachulí Moderada 6-8 horas Femenino, Encantador EDT

Hugo Boss Boss Bottled Masculino Oficina, Diario Manzana, Canela, Sándalo Moderada 6-8 horas Versátil, Elegante EDT

Hugo Boss Bottled Night Masculino Nocturno, Elegante Lavanda, Notas Amaderadas, Almizcle Moderada 6-8 horas Misterioso, Seductor EDT

Issey Miyake L'Eau D'Issey pour Homme Masculino Diario, Formal Yuzu, Cilantro, Sándalo Moderada 6-8 horas Fresco, Sofisticado EDT

Issey Miyake L'Eau d'Issey Femenino Primavera, Diario Loto, Fresia, Melón Ligera 4-6 horas Natural, Puro EDT

Issey Miyake L'Eau d'Issey pour Homme Masculino Diario, Formal Yuzu, Canela, Sándalo Moderada 6-8 horas Fresco, Sofisticado EDT

Jean Paul Gaultier Le Male Masculino Nocturno, Especial Menta, Lavanda, Vainilla Intensa 8-10 horas Atractivo, Original EDT

Kenzo Flower by Kenzo Femenino Diario, Romántico Violeta, Rosa, Vainilla Moderada 6-8 horas Delicado, Poético EDP

Kenzo Madly Femenino Diario, Creativo Flor de Azahar, Incienso, Cedro Moderada 6-8 horas Artístico, Vibrante EDT

Lacoste Eau de Lacoste for Her Femenino Verano, Diario Piña, Jazmín, Sándalo Ligera 4-6 horas Fresco, Elegante EDT

Lacoste L.12.12 Blanc Masculino Verano, Deportivo Pomelo, Romero, Ylang-Ylang Moderada 6-8 horas Fresco, Elegante EDT

Lancome La Vie est Belle Femenino Formal, Especial Iris, Pera, Praliné Intensa 8-10 horas Lujoso, Femenino EDP

Lancome La Vie est Belle Femenino Formal, Especial Iris, Praliné, Vainilla Intensa 8-10 horas Lujoso, Femenino EDP

Mont Blanc Presence Masculino Oficina, Formal Jengibre, Salvia, Sándalo Moderada 6-8 horas Elegante, Sofisticado EDT

Nina Ricci Les Belles de Nina Femenino Diario, Romántico Limón, Jazmín, Caramelo Moderada 6-8 horas Dulce, Encantador EDT

Nina Ricci Les Belles de Nina Femenino Romántico, Diario Limón, Jazmín, Caramelo Moderada 6-8 horas Dulce, Encantador EDT

Paco Rabanne 1 Million Masculino Nocturno, Especial Pomelo, Canela, Ámbar Intensa 10-12 horas Lujoso, Atractivo EDT

Paco Rabanne 1 Million Masculino Nocturno, Festivo Pomelo, Canela, Cuero Intensa 8-10 horas Lujoso, Atractivo EDT

Paco Rabanne Black XS Masculino Nocturno, Juvenil Limón, Canela, Pachulí Moderada 6-8 horas Rebelde, Atractivo EDT

Paco Rabanne Invictus Masculino Deportivo, Casual Toronja, Hoja de Laurel, Ámbar Gris Moderada 6-8 horas Fresco, Vibrante EDT

Paco Rabanne Lady Million Femenino Nocturno, Fiesta Naranja, Miel, Pachulí Intensa 8-10 horas Glamuroso, Seductor EDP

Ralph Lauren Polo Blue Masculino Verano, Diario Melón, Albahaca, Geranio Moderada 6-8 horas Fresco, Clásico EDT

Ralph Lauren Polo Blue Masculino Verano, Diario Melón, Albahaca, Suede Moderada 6-8 horas Fresco, Clásico EDT

Shakira Dance Femenino, Juvenil Fiesta, Casual Neroli, Bergamota, Vainilla Moderada 6-8 horas Sensual, Energético EDT

Shakira Dance Juvenil, Femenino Casual, Fiesta Bergamota, Neroli, Vainilla Moderada 6-8 horas Sensual, Vibrante EDT

Shakira Love Rock! Femenino Casual, Primavera Toronja, Manzana Roja, Jazmín Ligera 4-6 horas Fresco, Juvenil EDT

Shakira Rock! Femenino Fiesta, Juvenil Bergamota, Jazmín, Ámbar Moderada 6-8 horas Energético, Sensual EDT

Shakira S by Shakira Femenino Diario, Casual Jazmín, Sándalo, Vainilla Moderada 6-8 horas Sensual, Femenino EDT

Versace Eros Masculino Nocturno, Fiesta Menta, Manzana Verde, Vainilla Intensa 8-10 horas Poderoso, Seductor EDT

Yves Saint Laurent Kouros Masculino Formal, Clásico Clavo, Canela, Miel Intensa 8-10 horas Poderoso, Tradicional EDT

Yves Saint Laurent Manifesto Femenino Nocturno, Elegante Vainilla, Haba Tonka, Bergamota Intensa 8-10 horas Sofisticado, Femenino EDP

Yves Saint Laurent Opium Femenino Nocturno, Formal Clavo de Olor, Mirra, Ámbar Intensa 8-10 horas Exótico, Lujoso EDP

Ágatha Ruiz de la Prada Love Love Love Femenino, Juvenil Diario, Casual Frambuesa, Jazmín, Vainilla Ligera 4-6 horas Romántico, Dulce EDT

Ágatha Ruiz de la Prada Oh La La! Femenino, Juvenil Diario, Primavera Frutas Rojas, Florales, Almizcle Ligera 4-6 horas Alegre, Creativo EDT

**Adidas**

* Team Five Special Edition
* Ice Dive

**Ágata Ruiz de la Prada**

* Oh La La!
* Love Love Love

**Air-Val International**

* Colonia Corporal Barbie
* Colonia Corporal Sofia the First
* Colonia Fresca Cars
* Colonia Fresca Super Wings
* Finding Dory
* Colonia Corporal Minnie
* Colonia Fresca PJMasks
* Colonia Fresca Minions
* Paw Patrol
* Barbie Pack
* Real Madrid
* Barbie
* FC Barcelona
* Rayo McQueen
* Eau de Toilette in Minion Box
* Minions Alcancía
* Minnie

**Alta Moda**

* Eternal Dreams
* Sweet Dreams

**Animale Group**

* Animale for Men
* Animale for Women
* Animale Black
* Love Animale
* Animale Intense

**Antonio Banderas**

* Blue Seduction
* Spirit for Men (promo)
* Spirit for Men
* Spirit for Women
* Mediterráneo
* Diavolo
* Her Golden Secret
* The Golden Secret
* Blue Seduction for Women
* King of Seduction
* Seduction in Black
* Antonio (Tester)
* Spirit for Men (After Shave)
* Her Golden Secret Kit
* The Secret Temptation
* Play in Black Seduction
* King of Seduction Absolute
* Blue Seduction (Tester)
* The Secret
* The Golden Secret (Tester)
* Queen of Seduction
* Her Secret Temptation
* Her Secret
* The Secret Temptation (Tester)
* Miami Seduction
* Queen of Seduction Kit
* Play in Black Seduction (Tester)
* The Golden Secret (Tester)
* Power of Seduction
* Blue Seduction for Women
* Spirit for Men
* Spirit for Women Kit
* Her Secret Temptation Kit
* Blue Seduction Kit
* The Golden Secret Kit
* Mediterráneo Kit
* Blue Seduction Wave

**Azzaro**

* Azzaro pour Homme
* Club N° 1
* Chrome
* Wanted
* Visit

**Benetton**

* United Dreams

**Bulgari**

* Man
* Aqva for Men

**Burberry Fragances**

* Burberry for Men
* Baby Touch

**Cacharel**

* Lou Lou

**Cadillac**

* Cadillac Black

**Calvin Klein**

* Eternity Aqua
* Eternity for Men
* One
* Eternity
* Euphoria
* Escape
* Be
* One Shock
* One Red Edition
* Eternity Moment

**Carlotta Zuofun**

* Brand Collection N° 001
* Brand Collection N° 005
* Brand Collection N° 008

**Carolina Herrera**

* 212 Men NYC
* CHHC Privée
* 212 Sexy
* 212 Vip NYC
* 212 Sexy Men
* CHHC
* 212 VIP Men
* 212 Men Sexy
* 212 Vip Rosé
* Herrera for Men
* 212 NYC
* CHHC Men Privé
* CHHC Men
* 212 Vip Men NYC Kit
* Carolina Herrera New York
* Good Girl
* 212 VIP Men NYC
* 212 VIP Rosé
* 212 VIP NYC
* 212 VIP Party Fever

**Chanel**

* Chance
* Bleu
* Allure Homme Sport
* Coco Mademoiselle

**Chic 'N Glam Perfumes**

* Elixir for Women
* Ò de la Vie for Women
* Blue Diamond for Women
* Pink Diamond for Women

**Christian Dior**

* J'Adore
* Miss Dior

**Christine Darvin**

* Aubana

**Cofinluxe**

* Taxi

**Dolce & Gabbana**

* The One
* Rojo
* Light Blue
* Pour Homme

**EA Fragrances**

* Fantasy Britney Spears
* Fantasy Britney Spears Kit
* Britney Spears Fantasy
* Britney Spears Fantasy Twist 2 in 1
* Britney Spears Cosmic Radiance
* Britney Spears Fantasy Kit 100
* Britney Spears Fantasy Anniversary
* Britney Spears Fantasy Kit

**Elizabeth Arden**

* Red Door
* 5th Avenue

**Emper**

* Chifon
* SaGa
* Privé Coral pour Femme
* Legend
* SaGa Pink
* Fassio Essence

**Emporio Armani**

* Stronger with You

**Estelle Ewen**

* L'Oriental White Edition
* L'Oriental Men
* L'Oriental Icon

**Euroitalia**

* Cheap and Chic Moschino Chic Petals
* Cheap and Chic Moschino I Love Love
* Versace Blue Jeans Man
* Versace Eros

**Ferrari Fragrances**

* Scuderia Ferrari
* Scuderia Ferrari Black
* Ferrari Uomo
* Scuderia Ferrari Red

**Fragantia Secrets**

* Predator Paris for Men

**Gilles Cantuel**

* Arsenal Blue
* Arsenal Gold
* Arsenal Red

**Giorgio Armani**

* Armani Code
* Acqua di Gio

**Give Back Brands**

* Someday by Justin Bieber

**Givenchy**

* Amarige
* Gentlemen Only
* Ange ou Démon
* Gentleman
* Pi
* Very Irresistible
* L'Interdit

**Grès**

* Cabotine
* Cabotine Kit (3 piezas)
* Cabotine Kit 100 200
* Cabotine Kit (2 piezas)
* Cabotine Kit

**Guy Laroche**

* Drakkar Noir

**Hugo Boss**

* Bottled Night

**INCC**

* Mercedes Benz for Men

**Interparfums**

* Mont Blanc Presence

**Issey Miyake**

* L'Eau D'Issey
* L'Eau D'Issey pour Homme Sport

**Jean Paul Gaultier**

* Le Male

**Jeanne Arthes**

* Boum Sport

**Jesús Del Pozo**

* Halloween
* Halloween Man Rock On

**Karen Low**

* Pure Pink for Women

**Kenzo**

* Flower by Kenzo
* Madly

**Lacoste**

* Bleu - Powerful
* L1212 Blanc Pure
* Eau de Lacoste for Her

**LAK Paris**

* Dania Women

**Lancome**

* La Vie est Belle

**Lanvin Parfums**

* Me L'Absolu

**Marina de Bourbon**

* Princesse Clasique

**Master of New Brand**

* Essence Pink Gold for Women
* Essence for Women
* Essence for Men
* Essence Gold for Women
* Essence Platinum for Men

**Mavive**

* Pino Silvestre Original
* Police Woman Passion

**Moschino**

* Toy 2

**New Brand Perfumes**

* Unic
* Prestige US Army
* Prestige Gold for Men
* Prestige 4 Women Delicious
* Prestige Gold for Women
* Prestige Invincible for Men
* Prestige Ego Gold for Men
* Fluo Pink for Women
* Prestige Extasia for Women
* In Love for Women
* Prestige Velvet for Women
* Prestige Princess Dreaming
* Forever
* Fashionista
* K'men for Men
* Monaco
* Air Force Army
* Monaco for Men
* Cute
* Story of New Brand
* Hola
* Prestige The NB

**Nina Ricci**

* Les Belles de Nina
* Ricci Ricci

**Nuparfums Group**

* Débutante

**Omerta**

* Beautiful Pink

**P&G Prestige Beauté**

* Gabriela Sabatini
* Hugo Boss Energise
* Hugo Boss Man
* Hugo Boss Woman
* Hugo Boss In Motion Orange

**Pacha Ibiza**

* Diva
* Privé

**Pacific Creation**

* Lolita Lempicka

**Paco Rabanne**

* 1 Million
* Paco Rabanne pour Homme
* Black XS
* Invictus
* Lady Million
* Ultraviolet Kit
* XS Excess pour Homme
* Olympea
* 1 Million Privé

**Parfums**

* 1 Million Dollar
* 777 VVIP Men
* 717 Men NYC
* NYC Scents Invictus
* NYC Scents Olympea
* NYC Scents Acqua Gio
* NYC Scents J'Adore
* NYC Scents CH
* Nice Shoe CH Good Girl
* NYC Scents Women Million
* NYC Scents Acqua Gio

**Parfums Café**

* Intenso by Café
* Café
* Café - Café

**Parfums Des Champs**

* Cuba Original Gold for Men
* Cuba Royal for Men
* Cuba Original Winner
* Cuba Original
* Cuba Black for Men
* Cuba Original Set Gold for Men
* Cuba Silver

**Paris Elysees**

* Pink Topaz
* Billion Woman

**Puig**

* Agua Brava
* Quorum
* Agua Brava Kit

**Ralph Lauren**

* Polo Blue

**Sapil**

* Chantage

**Sergio Tacchini**

* Smash

**Sex in the City**

* Good Girl (Crema)
* Fantasy (Crema)
* Olympea (Crema)
* 212 Vip Rose (Crema)
* 212 Sexy (Crema)

**Shakira**

* Dance
* Love Rock!
* S (Clásico)
* Eau Florale
* Dance Diamonds
* Elixir Kit
* Elixir
* Dream
* Rock!

**Stella Dustin**

* Self pour Homme
* La Priére

**Ted Lapidus**

* Lapidus pour Homme
* Pour Lui
* Rumba

**Tommy Hilfiger**

* Tommy

**Ulric de Varens**

* Night
* Jacques Saint Prés Indra
* UDV for Men
* Jacques Saint Prés Isa
* Blue
* Flash
* Ulric de Varens for Men

**Unforgettable Moments**

* SXY

**Via Paris Parfums**

* Laloa Sexy

**Victoria's Secret**

* Man